**01185《企业文化》作业参考答案（一）**

**（导言、第一章、第二章 ）**

**辅导教师：纪候芳**

一、单选题（每题3分，共45分）

1、企业文化理论最早从（ B ）年提出。 A 1970 B 1980 C 1990 D 1960 E 1950

2、最早将文化概念用于企业管理中的是（A ） A 巴纳德和赛尔茨尼克 B 威廉.大内 C 德鲁克 D 安东尼.阿索斯 E 沃格尔

3、（ A ）的Z理论一书揭示了行程日美管理模式差别的原因。 A威廉.大内 B安东尼.阿索斯 C 特雷斯.迪尔 D 托马斯 E 劳伦斯.米勒

4、企业文化是一门（D）学科。 A 实践性 B 理论性 C边缘性 D 年轻的实践性边缘学科 E年轻的学科

5、企业文化理论由（ A ）学者提出。 A 美国 B 日本 C 德国 D 加拿大 E 法国

6、企业文化是社会文化的一种（ B）。 A 核心文化 B 亚文化 C 表层文化 D 深层文化 E 中层文化

 7、企业文化标志着企业管理理论新的发展,是企业管理理论发展史上的第几个里程碑( D ) A第一个里程碑 B第二个里程碑 C第三个里程碑 D. 第四个里程碑 E 第五个里程碑

 8、从企业文化管理角度来看，下面哪一项不是企业文化的内容( C ) A企业价值观 B企业精神 C企业激励 D企业形象 E企业道德观念

9、企业文化实践由（ B ）企业首创。 A 美国 B 日本 C 法国 D 德国 E 加拿大

10、（ A ）是企业的基本信念、追求和经营管理的基本理念。

A．企业整体价值观念 B. 企业精神 C. 企业伦理道德观念 D. 企业风貌与形象

11、企业文化是个多元的体系，从不同的层面或角度观察，可以概括出企业文化的本质特征和从属特征。下面哪一项不是企业文化的本质特征。

（ C ）

A．个异性 B. 共识性 C. 超前性 D. 相对稳定性

12、按现实性和预见性可以把企业文化模式划分为（ C ）

A．传统模式和现代模式 B. 东方模式和西方模式C. 实际模式和目标模式 D. 一般模式和特殊模式

13、企业的运营与管理受到“两只手”的影响和制约，其中“无形之手”是指（ ）。 A、价值规律 B、文化规律 C、企业规律 D、变革规律 参考答案：B

14、最初的管理理论产生于( )。 A、18世纪中期 B、18世纪末19世纪初 C、19世纪中期 D、19世纪末20世纪初 参考答案：D

15、企业文化特质改变引起的企业文化整体结构的变化， 叫( )。 A、企业文化传播 B、企业文化冲突 C、企业文化选择 D、企业文化变革 参考答案：D

二、多项选择

1、被公众认为企业文化的奠基之作为（ABC D ）。 A Z理论 B 企业文化 C 成功之路 D 日本企业管理艺术 E 消费文化

 2、企业管理变化的三大趋势是：（A C ）。 A 理念人性化 B 管理科学化 C 目标社会化 D 硬件现代化 E 软件人文化

3、按管理理论的发展阶段排序（CDE ）。 A 行为科学学派 B 组织技术学派 C 企业文化 D 科学管理 E 人际管理学派

 4、威廉.大内认为日本企业文化管理的精髓是（ACDE ）。 A 讲求信任 B 微妙性 C 团体主义 D 人际间的亲密性 E 效忠企业

5、企业文化理论有代表性的学术著作有（ ABD ）。 A 、Z理论—美国企业如何迎接日本的挑战 B 日本企业管理艺术 C 企业文化—现代企业精神支柱 D 寻求优势 E XY理论

6、企业的营运受到（ BC ）两只手的影响和制约。 A 看得见的手 B 价值规律 C 文化规律 D 有形之手 E 隐蔽之手

7、企业文化包括的三个层次是（ ABC ）。 A 物质文化 B 制度文化 　C 精神文化 　D 广义文化 E 狭义文化 答案： ABC

 8、优秀的企业文化主要通过以下（BCDE ）方面实现其经济价值的。 A 受到市场经济发展的制约 B　企业员工的经营管理特色 C以人为中心的根本思想 D　促进企业深化改革 E企业员工的收入水平

 9、企业文化价值包括（ A B ）两方面。 A 社会价值 B　经济价值 C　文化价值 D　非物质文化价值 E共生价值

10、企业文化是指，在一定社会文化大环境影响下经过企业领导者的倡导和全体员工的认同与实践所形成的整体价值观念、（ABCDE ）、以及传统和习惯的总和。 A 信仰追求 B道德规范 C行为准则 D经营特色 E管理风格

 11、企业文化的本质特征有（ ABDC ）。 A 个异性 B 共识性 C 非强制性 　 D 相对稳定性 E 团体性

三、判断正误

 1、企业文化是一门年轻的实践性较强的综合学科。对 2、企业文化着眼欲2/3比重的有形管理。对

 3、传统管理更多地着眼占1/3的有形管理。对

4、企业文化是企业管理理论的一个新的里程碑。对

5、企业文化是一种企业现象。对

6、企业文化是社会文化的一种亚文化。对

7、文化一词最早出现在我国西汉时期刘湘的《说花》中。错

8、企业文化以企业的物质文化作为研究对象。对

9、个异性是企业文化的从属特征。错

10、日本企业家松下幸之助提出的“为社会经营为社会生活的改善”是企业文化社会价值的体现。对

四、简答题（每题5分，共10分）

1、企业文化理论的核心是什么？（P32）

答：企业文化理论的核心是以人为中心，尊重人，信任人，把人放在企业管理的主体地位上，强调文化认同和群体意识的作用，反对单纯的强调管理，注重在吸取传统文化界精华和先进管理思想的基础上，为企业建立明确的价值体系和行为规范，以此实现企业目标和个人目标的有机结合，实现企业内部物质、精神、制度的最佳结合动态平衡。

2、优秀的企业文化如何实现其经济价值？（P48-49）

答：（1）企业是市场经济发展的产物,企业文化的形成受到市场经济发展的制约;市场经济的客观规律和法则往往通过企业文化作用于企业的各项经济活动。

（2）优秀的企业文化体现着企业成功的经营管理特色,体现着企业对顾客“诚”、“信”之道。

（3）优秀的企业文化体现着以人为中心的根本思想,体现着员工心理及行为的一般要求,体现着多数员工的“共识”,因此能够对广大员工起到凝聚、引导、激励和约束作用,使广大员工发挥聪明才智和劳动积极性,并积极参与管理,提合理化建议,提高劳动效率,最终给企业带来较高的经济效益。

（4）优秀的企业文化往往能够促进企业进一步深化改革,完善组织结构和经营机制,促使企业采用新的经营方式和科学的管理方法,从而带来组织效率的大幅度提高,为企业提高经济效益创造良好条件。

五、论述题（每题5分，共5分）

1、如何正确理解企业文化理论在管理学中的地位？ （P2-3）

答：第一，用企业文化理论指导管理实践，体现了成功企业的共同特征。
第二，企业文化理论作为一种理论，是对企业管理理论的丰富与发展，是企业管理理论的一个新的里程碑。 第三：企业文化理论在整个企业管理理论体系中处于非常重要的地位，它为探索适合不同国情的现代企业管理方式提供了新的视野，开辟了新的道路。

**《企业文化》作业(二)(第三章、第四章、第五章)**

一、单项选择题

1.企业形象是一个企业的( B )形态,经营管理行为和精神面貌在消费者和社会公众心目中的总体印象。

A 精神

B 物质

C 文化

D 外在

E 直观

2. 企业正向的、健康的、积极向上的心理定势、价值取向和主导意识是企业精神基本内涵的哪一方面?(A ) 。

A.主体内容

B. 形态特征

C. 载体基础

D. 发展机理 E 形象特征

3. “利润不应该是公司贪婪的表现,而是社会对企业提供的服务所投的信任票。”这句话是企业家( B )说的。

A 陈光标

B 松下幸之助

C 彼尔.凯兹

D 张瑞敏

E 约翰.克拉克爵士

4. 以下( C )不是企业伦理道德的体现。

A 企业的主体品德

B 企业的服务行为

C 企业的独特个性

D 企业经营的客体

E 企业的人际关系

5.“同修人德,济世养生”是我国( B )企业的企业精神。

A 大庆油田

B 同仁堂

C 北京百货大楼

D 长虹电器公司

E 蒙牛乳业公司

6. 塑造现代企业精神的第一步是企业精神的(C )。

A 倡导阶段

B 深化阶段

C 确认阶段

D 检验阶段

E 维持阶段

7. 在企业文化建设的过程中,企业(B )的作用非常重要。

A 企业员工

B 创始人

C 中层管理者

D 高层管理者

E 社会支持

8.为塑造企业形象提供科学的方法和手段应适时( C )战略。

A SWOT分析法

B IC战略

C CI战略

D 4P＇S战略

E 6P＇S战略

9. 企业文化选择的标准是( D )。

A 企业精神

B 企业形象

C 企业伦理道德

D 企业的价值观

E 企业的基本价值观

10. 企业文化的深层变革是( B )。

A 企业精神革命

B 企业价值革命

C 企业形象变化

D 企业伦理道德革命

E 企业技术革命

11. 公司进入稳定发展时期后形成的公司文化称为( B )

A.企业创业文化

B.企业守业文化

C.企业败业文化

D. 企业求实文化 E 创新企业文化

12. 政治环境主要是指国家的政治制度和政府制定有关( C )。

A 法规

B 政策

C 法规与政策

D 战略

E 策略

13. 美国企业文化理论源泉是( A )。

A泰勒的科学管理理论 B梅奥的行为科学理论 C 现代的人机结合理论

D威廉.大内的管理理论 E马斯洛的需要层次论

14. 中国传统的工商业文化是在( B )基础上形成的。

A 工业文明

B 农业文明

C 商业文明

D 传统文明

E 四大发明

15. 严细精神突出者当首推建于1932年的( D )。

A 同仁堂

B 六必居

C 陛联升

D 东亚毛呢纺织有限公司

E 全聚德

二、多项选择题

1.企业文化体系包括(AC )。

A企业整体价值观念 B 企业特色 C 企业精神

D 企业伦理道德规范

E 企业风貌与形象

2. 企业价值观的作用有( ABCD )。

A 为企业的生存发展确立的精神支柱 B决定企业的基本特征 C对企业及员

工行为起到导向和规范作用 D能提高企业凝聚力 E能提高企业利润

3. 企业精神的基本内容包括( ABCD )。

A 主题内容 B形态特征 C载体基础 D发展机理 E精神风貌

4. 塑造现代企业精神的步骤是(CDA )。

A 设计阶段 B论证阶段C确认阶段 D倡导阶段 E奢华阶段

5. 企业价值观由( ACD )层次价值观构成。

A 员工个人价值观 B社会价值观 C 群体价值观 D 整体价值观 E 共性价值观

6. 企业文化积累的方向有(AB )积累。

A 正向

B 反向

C 适中

D 长项

E 短项

7. 企业文化共同的传播规律有( AC )。

A 同构易播规律 B不同构易播规律C异体或易购抗播规律

D异体同购抗播规律 E 同构抗播规律

8. 企业文化对社会经济的发展作用表现在(ABCD )。

A 是社会生产方式的精神力量

B 是市场运行的内在动力

C 促进企业改革与进步的一种决定性力量

D 在引导企业履行社会责任端正企业行为中起重要作用

E 促进社会文化的发展

9. 企业法律环境一般可分为(AB )。

A 硬环境

B 软环境

C 宏观环境 D微观环境 E社会环境

10. 中国传统文化博大精深,以下( ABCDE )方面会在企业文化建设中发挥

积极作用。

A 人本思想

B 和谐思想

C 求实精神

D 爱国主义精神

E 吃苦耐劳勤奋自强的性格

三、判断题

1.企业价值观是指企业领导者和全体员工对企业的生产经营活动和企业人的行为是否有价值以及价值大小的总的看法和根本观点。对

2. 企业精神是一种共性精神。错

3. 企业伦理道德和社会道德一样由社会的经济基础决定。错

4. 企业形象是企业的无形资产。对

5. 反向积累创造出的是病态的不良的企业文化。对

6. 企业文化传播是指企业文化特质从一个群体或个体扩散到另一个群体或个体

的过程。对

7. 企业文化冲突的表现形式主要表现在主文化与亚文化的冲突上。对

8. 企业文化是个封闭系统,环境对它的影响和发展有重大影响。对

9. 市场经济是现代企业生存和发展的空间,也是企业文化生长的土壤。对

10. 中国传统文化的精华得不到弘扬,新型的企业文化将失去根基,糟粕的不到抑制,会加剧企业文化的冲突,阻碍企业文化的发展。对

**四、简答题（每题5分，共10分）**

**1、企业形象有哪些途径？（P94）**

答：（ 1）树立先进的经营理念,为塑造企业形象提供精神支术；

（2）建设积极的企业文化,为塑造企业形象奠定基础；

（3）实施CI战略,为塑造企业形象提供科学的方法与手段。

**2、企业文化如何发挥其系统功能？（P119）**

答：（1）企业文化通过提供物质诱因与员工贡献相平衡的分配文化,满足员工基本的物质需要,保证物质利益原则的实现;

（2）企业文化通过各种就业、福利及安全保障文化,为员工提供满足安全感需要的各种保障;

（3）通过主文化和诸多亚文化,制造团体认同感和职工归属感,从而形成后天的团体心理凝聚力;

(4)通过制造一种成就感、机会均等感,为员工提供追求成就感需要的心理满足;

(5)通过对群体中自发价值追求与企业经营目标的协调,为员工提供发展空间和自我实现的心理满足。

五、论述题**（每题5分，共10分）**

1.树立企业价值观的难点——如何正确处理”义和利“的关系?

答：企业是盈利性组织,经营企业自是为了获得利益,没有利益,员工工作不能积极,企业不能发展,社会物质不能丰富,国家也不能富强。因此,企业以营利为目的这本是无可厚非。然而经营企业时,必须知道什么可为什么不可为,对于利益必须取之有道,不义之利不可取,因此管理者必须树立正确的利义观。

管理者要树立正确的利义观,首先要明确义和利的关系。董仲舒认为“天之生人也,使人生义与利。利以养其体,义以养其心”“体莫贵于心,故养莫重于义”。可见利和义对人都是很重要的。没有以利代表的物质基础则人生存和健康都不能得到保障;而没有义来养心,控制人欲泛滥,就必然会招致严重的后果,因此完全不必将义和利对立起来。但是又因为体莫贵于心,所以代表道德的义更应当受到重视。其次要明确利义的取舍,这也正体现着人的道德修养。从道德上人们都十分鄙视见利忘义的小人而推崇见利思义、以义取利的高尚之举。因此,管理者要做到“不义之利不取,不义之行不为”,所谓君子爱财取之有道,违反道德法律,危害社会和损害消费者利益的不义之利是断然不可取的。

树立正确的利义观不仅要正确认识利义的取舍关系,还要在企业经营以及管理过程中正确对待。

首先,对员工有义,管理者当正确处理己利和他利的关系。企业是集体共同努力在运营,因此经营企业并不是为了谋一己之利,也是在为所有员工谋福利,因此管理者必须对员工有义,与之共利,如此才能维持企业内部的和谐,调动员工的工作热情,为企业创造更多的利益。

其次,以义生利,管理者需要正确处理私利和公利的关系。企业的运营离不开社会,企业发展后,在获得巨大利润的同时,也应当不忘回馈社会。管理者当有公利之心,多做义举,对社会的建设和需求贡献自己的力量。如农夫山泉的一分钱工程,百事可乐的母亲水窖,汶川地震时王老吉的巨额捐赠,都是商家的义举,不仅为企业树立了良好的形象,同时也正因为其回馈社会的义举赢得了消费者的广泛支持和满堂喝彩,增加了对其品牌产品的购买和支持。

再次,企业之义于民族之利,管理者要正确处理小利和大利的关系。任何企业都有向国家纳税的义务,按时按数纳税既是维护企业之义,也是保障民族之利,这是每个企业应尽的义务。偷税,漏税,逃税等违法行为不仅会葬送了企业的前途,也大大的损害了国家的利益。

企业的经营,其实就是义利二字。只有管理者树立了正确利义观,才能正确处理二者的关系,见利思义,以义生利,这样才能保障企业的长远发展和兴旺。

**《企业文化》作业(三)(第六章、第七章、第八章)**

一、单项选择题

1.突出个人能力和强调理性主义,是哪个国家的企业文化之特征?( A )

A. 美国

B. 欧洲

C. 日本

D. 中国 E 加拿大

2.下面哪种不是欧洲国家的文化特征?( B )

A、追求精神自由

B、亲和一致的精神

C、人文主义和追求民主

D、强调理性和科学

3.下面哪种种作用不是企业楷模所表现的作用?( C )

A、榜样作用

B、聚合作用

C、主体作用

D、调节融合作用

4.“工作效率高,有进取心”反映了企业家哪哪方面的职业素质和能力?(D )

A、才能方面

B、特征方面

C、人际关系方面

D、成熟个性方面

5.不为各种荣誉所动心,不为各种仕途所吸引,只求办实业。这是企业家应具备

的哪种基本素质和能力?(B )

A、基本职业追求

B、基本职业修养

C、基本职业意识

D、基本职业能力

6.积极向上,努力把事情办得最好。这是建设企业文化的哪项基本原则?(A )

A、目标原则

B、卓越原则

C、绩效原则

D、亲密原则

7.企业文化氛围由物质氛围、制度氛围和感情氛围等三部分构成,其中(D )是核心,它是企业文化最直接的表现。

A、物质氛围

B、制度氛围

C、感情氛围

D、文化氛围

8.“企业的办公室里洁净、井然有序”反应了企业文化氛围里的(B )

A.感情氛围

B.制度氛围

C.物质氛围

D.办公氛围

9.以下哪项不是建设企业文化的基本原则( C )

A.亲密原则

B.共识原则

C.统一原则

D.绩效原则

10.在实践中,下面哪一项不是建设企业文化的工具性要素?( A )

A.基本原则

B.基本程序

C.基本方法

D.企业形象设计 E 具体原则

11、俗话说“千军易得，一将难求”，在现代企业当中，“一将”指的是（ ）。 A、 将军 B、 经理 C、 企业家 D、 主管 参考答案：C

12、企业家是指( )。 A、 企业董事长 B、企业厂长或经理 C、 企业法人代表 D、 创新事业和冒险事业的组织者 参考答案：D

13、（ ）是企业文化的主体。 A、客户 B、员工 C、价值 D、理念 参考答案：B

14、企业文化的物质保证中不包括( )。 A、 生产工程建设 B、 福利工程建设 C、 文明设施工程建设 D、 企业制度建设 参考答案：D

15、企业文化氛围的构成“不”包括（ ）。 A、 物质氛围 B、 制度氛围 C、 感情氛围 D、 团队氛围 参考答案：D

二、多项选择题

1.日本企业文化的主要特征有( CDE )。

A 强调经营理念的重要性

B 重视团队精神的发挥 C学习精神

D忠诚精神 E和谐一致精神

2. 美国文化的特征有(ABCDE )。

A 个人主义

B 冒险、开拓和创新精神

C 自由、平等精神

D 实用主义

E 物质主义

3. 欧洲国家企业文化的主要特征有(AC )。

A 强调理性主义和创新、竞争精神。

B 重视员工的参与管理

C 自由、平等精神 D突出个人能力 E实用主义

4. 东方企业文化的特点主要有( AB )。

A 强调集权式管理

B 强调企业的社会责任

C 和谐一致精神

D 实用主义

E 忠诚精神

5. 西方企业文化的特点有(ABCDE )。

A 制度化

B 讲究效力

C 强调明确性

D 重视物的因素

E 强烈的进取精神

6. 企业楷模的作用有(ABCD )。

A 榜样作用

B 聚合作用

C 舆论导向作用

D 调和作用

E 示范作用

7. 企业家应具备的基本素质是( ABC )。

A 基本职业追求

B 基本职业修养

C 基本职业意识

D 基本职业道德

E 综合管理能力

8. 企业家的基本职业能力包括(ABCDE )。

A 预见能力

B 决断开拓能力 C组织指挥能力 D 商业交往能力 E 反省能力

9. 建设企业文化的方法有(BCDE )。

A 文化输入法

B 教育输入法 C利用事件法 D领导垂范法 E活动感染法

10.建设企业文化包括(ABCD )几个程序。

A 调查研究

B 定格设计

C 实践巩固

D 完善提高

E 总结稳定

三、判断正误

1.理性主义的企业文化根植于美国理性主义的民族传统,发端于梅奥的科学管理。错

2. 日本企业的激励制度主要是着眼于个人,而不是团体。错

3. 东方文化主要是以印度为发源地,对东方人的思维、价值观、伦理道德及管

理思想影响很大,能最广的传播文化。对

4. 日本明治维新以来学习发达国家先进的科学技术和教育,但又不失本民族的文化传统,称为“和魂洋材。对”

5. 企业楷模之所以受人尊敬和崇拜,关键在于他们是企业先进技术的代表。对

6. 企业家不是企业的行政领导人,而是创新事业和冒险事业的组织者。对

7. 企业家良好的精神状态对企业文化风格的形成有间接作用。对

8. 目标管理的概念最早是由美国管理学大师德鲁克于1954年在《管理实践》一

书中提出的对

9. 传统管理重“绩效”,企业文化重“过程”。对

10. 企业文化氛围由物质氛围、精神氛围和感情氛围组成。错

**四、简答题（每小题5分，共10分）**

1、简述企业家在企业文化建设中的角色？（P196）

答：（1）企业家是企业文化的积极倡导者；（1分）

（2）企业家是企业文化的精心培育者；（1分）

（3）企业家是企业文化建设方案的设计者；（1分）

（4）企业家是优秀企业文化的身体力行者；（1分）

（5）企业家是企业文化转换和更新的推动者。（1分）

2、简述企业精神的特点。

（1）企业精神是一种个性精神；（1分）

（2）企业精神是一种团队精神；（1分）

（3）企业精神是企业的主导意识之一；（1分）

（4）企业精神具有实践性；（1分）

（5）企业精神具有稳定性。（1分）

**五、论述题（每小题5分，共5分）**

1、结合实际论述东西方企业文化各自的特点。（P178-179）

答：(一)东方企业文化的特点

(1)强调集权式管理。其特点有三:一是向心;二是求同;三是重人。

(2)、、强调企业的社会责任,包括企业与社会的关系以及对国家的责任、对员工的全面关心

和庇护。

(3)重视运用社会精神的力量去形成共同的意识形态,促使人们去服从组织的共同目标。

(4)鼓励在组织内形成一种家庭气氛,员工之间沟通密切,十分重视感情和人际关系,很少流动,使得企业能够有相对稳定的员工队伍。

(5)十分注意企业内各部门之间、各项经营活动之间的内在联系,更强调从整体上进行控制。

(6)相对于西方管理的明确性,东方管理更为艺术地应用含糊和微妙性以淡化组织中的冲突,达到和谐一致。

（二）西方企业文化的特点

(1)制度化。

(2)讲究效率,强调科学性。

(3)强调明确性。

(4)重视物的因素。

(5)强烈的进取精神促使西方企业在市场开拓、产品改进、技术创新等方面有一种无限的扩展和侵略性。

**《企业文化》作业第四次作业（第九章、第十章）**

一、单项选择题（每小题2分，共10分）
1、塑造“四有”新人，是中国有特色企业文化的哪种文化背景与价值源泉？（ D ）
A、时代精神 B、民族文化传统
C、企业优良传统 D、社会主义精神文明
2、一个企业的成功首先取决于正确的经营理念，这一点反映了理念识别的什么功能？（ A ）
A、向导功能 B、制约功能
C、凝聚功能 D、激励功能
3、青岛海尔的OEC管理是（ B ）设计的典范。
A、企业理念识别系统 B、企业行为识别系统
C、企业视觉识别系统 D、企业形象识别系统
4、企业哲学、企业价值观、企业精神和企业目标是（ A ）设计的四个要素？
A、企业理念识别系统 B、企业行为识别系统
C、企业视觉识别系统 D、企业形象识别系统
5、企业标志、企业的象征图案、企业的标语口号与歌曲是（ C ）设计的基本要素
A、企业理念识别系统 B、企业行为识别系统
C、企业视觉识别系统 D、企业形象识别系统

6、企业形象识别系统包括（ ）。 A、 CI、MI、VI B、 CI、BI、VI C、 MI、BI、VI D、 MI、BI、CI 参考答案：C

7、企业形象设计中最根本的是（A）的设计。A理念识别系统B行为识别系统C视觉识别系统D形象识别系统（P243）

8、CI设计中（A）所要解决的是价值观的问题。P243A理念识别系统B行为识别系统C视觉识别系统D形象识别系统（P243）

9、下面哪种企业价值观不是从纵向系统考察的?(D.社会价值观)

A、员工个人价值观B、群体价值观C、整体价值观D、社会价值观E、领导者价值观

10、积极向上,努力把事情办得最好。这是建设企业文化的哪项基本原则?(B.卓越原则)

A.目标原则 B.卓越原则 C.绩效原则 D.亲密原则 E.求实原则

11、“别具一格,勇于创新”体现了塑造良好企业形象的什么原则?(A.个性化原则)

A.个性化原则B、整体性原则C、系统性原则D、战略性原则E、典型性原则

12、CI战略的核心和灵魂是什么?(A.企业理念识别)

A.企业理念识别 B.企业行为识别 C.企业视觉识别 D.企业精神

13、首先提出“小球斜坡理论”,主张不断强化“人人是人才”的观念,建立了一个有利于每个人发挥潜力、发挥特长的机制,使每个人都能在企业里找到适合于展现自己才华的位置。这是我国哪家著名企业的成功经验?(B.海尔)A、宝钢B海尔 C长虹 D、邯钢

14、“加强质量管理”体现了我国近代民族资本企业的哪种精神?(D.严细精神)

A、实业报国 B.服务社会 C.“人和精神”D.严细精神

15、一个国家企业文化的现实特点是从若干(D.个别)企业文化中抽象而来的。

A.典型 B.部分 C.整体 D.个别

二、多项选择题(每题3分,共30分)

1.(5分) 以下要素中属于 MI 的是( )。 A、 企业形象 B、 企业精神 C、 企业价值观 D、企业目标 参考答案：BCD

2. CI 策划通过 MI、 BI、 VI 三者相互协调一致的活动， 使 CI 具有( )。 A、 识别功能 B、 代表功能 C、 解释功能 D、 象征功能 参考答案：ABCD

3. BI 对企业形象的塑造有( )。 A、 支持功能 B、 稳固功能 C、 提高功能 D、 完善功能 参考答案：AB

4、视觉识别系统的特征包括( )。 A、一致性 B、独特性 C、审美性 D、简单性 参考答案：ABCD

5. 企业理念的功能包括( )。 A、向导功能 B、制约功能 C、凝聚功能 D、激励功能 参考答案：ABCD

6、企业理念识别系统的要素（ ）

A、企业哲学家 B、企业价值观念C、企业精神面貌 D、企业目标

参考答案：ABCD

7、企业文化目标模式的内容包括( )。A、人本文化B、团队文化C、创新文化 D、竞争文化节E、求实文化 参考答案：ABCDE

8、CI在企业文化建设中的功能包括( )。A、识别功能B、代表功能C、解释功能 D、象征功能 参考答案：ABCD

9、企业视觉识别系统的基本要素包括( )。

A、企业标志B、标准字 C、标准色 D、象征图案 E、标语口号与歌曲

10、企业视觉识别系统的设计原则（ ）。

A、体现企业原则　Ｂ、遵循法律规定 C、考虑社会风俗习惯

D、遵循美学原则参考答案：ABCD

三、判断题(每题3分,共10分)

26、产品形象是企业的灵魂， 是企业的精神支柱， 是企业个性的集中体现， 是企业在哲学境界的表现形式。( ) 参考答案：×

27. 规章制度比企业伦理道德具有更大的约束力。( )参考答案：×

28. 非正式组织是在共同的工作中，由于工作关系、兴趣爱好、血缘关系等原因自发产生的，具有生产协作关系的团体。（ ） 参考答案：×

29. 企业文化结构是指企业文化系统内各要素之间的时空顺序、主次地位和结合方式。（ ） √ × 参考答案：√

30、CI战略由理念识别和视觉识别组成。（ )

31、教育保证是企业文化建设的根本保证（ ）√

32、企业文化的优劣与员工素质成正比关系（ ）√

33、BI的作用是企业理念的动态表现（ ）√

34、行动识别系统是CI活动的核心（ ）√

35、VI是企业内在文化的显示器（ ）√

四、简答题（**每小题5分，共10分**）

1. 简述CI与企业文化的关系。

答：（1）CI是塑企业文化形象的，是传播企业文化的载体和途径，而企业文化则是CI的灵魂。（2）CI是一种“文化资本积累”。（3）建设企业文化是CI的基础。

2、企业行为识别系统（BI）的设计原则。

答：在进行员工行为规范设计时应依据科学合理的原则，认真进行任务分析和目标分析，并考虑个体和群体的心理需要，设计初适应员工思想、感情和行为的最完整的方案，解决组织向其成员分配任务与职责的问题，从而增强员工的工作动机，提高生产效率。
**五、论述题（每小题5分，共5分）**

1、如何选择企业文化建设的切入点？（P242）

答：（1）从企业内部面临的主要矛盾入手。通过解决企业某方面的矛盾，倡导某种正确的价值观，建立良好的企业行为方式，培养良好的企业风气。（2）从总结企业的优良传统入手。企业的优良传统是企业历史上形成的文化精华和闪光点总结这些优良传统，容易抓住企业文化生长的根基，促进企业文化特色的形成。（3）从企业环境的重大变化和组织结构的重大改组、制度的重大创新入手。当企业环境发生重大变化，或企业需要进行重组时，往往是植入一种新文化或发展某种特色文化的极好时机。